



▲ Front

- 높이 4m로 규모감 있는 부스로 표현
- 대부분 체감형 게임 업체로 이루어진 전남 공동관의 특성을 고려하여 시연존 상단에 라인 및 기기 거치대 마련

- 인포메이션은 비즈매칭 센터로서 역할 겸행, 통역지원 및 바이어 상담 안내 진행

- 인포메이션을 중심으로 한 홍보 동영상 노출 참가사의 기술소개가 일목요연하게 가능
- 42인치 LCD TV를 통한 참가사 홍보 영상 반복 상영
- 인포 데스크의 벽면은 참고 겸 미니바로 활용



Back ▶

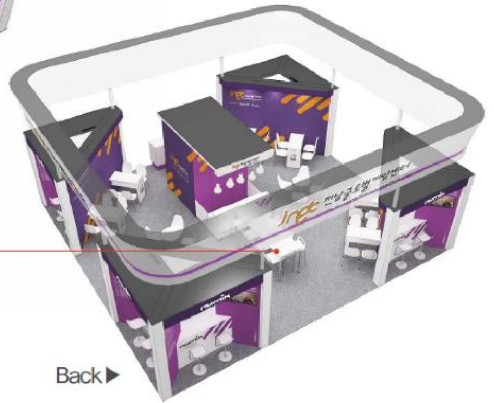
◀ Front



- 〈시연존〉은 부스 바깥쪽에 배치하여 업체별 노출도 최대화

- 바이어 및 참가사를 위한 미니바 운영 공간 마련

- 〈미팅존〉은 집중력 있는 비즈니스 미팅을 위해 공동관 안쪽에 배치
- 원활한 비즈니스 매칭을 위하여 업체별 개별 상담 테이블 및 추가 테이블 배치



Back ▶

부스 디자인



◀ 시연존

- 〈시연존〉은 V자 형으로 42인치 LCD 1대, VR 장비 DP 가능한 테이블 배치로 시연 및 게임/기술 파칭이 가능하도록 구성
- 〈시연존〉 상담 거치대 배치로 시연 기기 라인 정리, 기기 거치 가능



◀ 미팅존

- 〈미팅존〉은 공동관 안쪽으로 배치하여 비즈니스 상담만을 효과적으로 할 수 있도록 테이블 1개, 의자 4개로 구성



◀ 미니바

- 더욱 원활한 비즈니스 매칭을 위하여 2개의 추가 매장 공간 구성
- 바이어 및 참가사가 미팅 대기 또는 휴식 때 이용할 수 있도록 미니바 운영 공간 구성

공동 제공 사항

참가사 전시 공간	8개
참가사 상담 공간	8개
추가 상담 테이블	2개
브로슈어 거치 공간	9개
영상상영 공간	10개
참고 공간 및 미니바	1개

참가사 별 제공 내역

- USB 구동형 LCD 모니터 42인치
- 그래픽 패널
- 브로슈어 거치대
- 업체 로고
- 조명 기구 HQ
- 공동관 전용 홍보 책자 제작

공동관 평면도

