

2026년 전남 콘텐츠 IP 패키지 지원 참가기업 모집 공고

전라남도 내 우수한 원천 콘텐츠 IP를 발굴하고, 맞춤형 컨설팅 및 패키지 지원을 통한 지역 콘텐츠산업의 경쟁력 강화를 위하여 「2026년 전남 콘텐츠 IP 패키지 지원」 참가기업을 다음과 같이 모집하오니 많은 관심과 참여를 바랍니다.

2026년 6월

(재)전라남도정보문화산업진흥원장

I 사업목적

- 도내 콘텐츠 IP의 비즈니스 모델 고도화 및 2차 상품화(OSMU), 수도권·도내 판로개척 지원 등을 통한 역량 강화

II 지원 프로그램 개요

- 지원규모 : 콘텐츠 IP 10건
 - * 1개 기업당 최대 IP 2건 신청 및 수행 가능
 - ** 1개 기업에서 2개 IP 신청 시 제출 서류는 IP 건별로 각각 작성하여 제출하여야 함
- 지원기간 : 선정일로부터 2026. 11. 30.까지
- 지원대상 : 전라남도 내 본사 소재지를 둔 콘텐츠 기업으로서, 자체 원천 IP를 보유한 기업
- 지원분야 : 캐릭터, 웹툰, 애니메이션, 만화, 게임, 스토리 등 상품화 및 라이선싱 확장이 가능한 원천 IP
- 지원내용

구분	지원내용	
IP 사업화 컨설팅	- IP 특성에 맞는 지재권 확보(활용) 전략 컨설팅 - 권리화 및 비즈니스 전략(사업화) 전략 컨설팅	2회
지식재산 권리화	- 특허, 상표, 디자인, 저작권 등 국내/해외 지식재산 권리화(출원/등록) 지원 - 출원·등록 과정에서 발생하는 보완사항 등에 대한 후속 지원	1건

구분	지원내용	
IP 활용 가이드북 제작	- 콘텐츠 IP의 체계적인 활용 및 확장을 위한 가이드북(국문/영문) 제작	1건
팝업스토어 운영	- IP 특성을 반영한 굿즈 등 전시 콘텐츠 기획 및 제작 - 팝업스토어 운영 참가(수도권 1회, 전남도내 1회)	2회

* 상기 지원 내용은 사정에 따라 변경될 수 있음

III 신청 자격

- 공고일 현재 사업장(본사 또는 지사) 소재지가 '전라남도'에 등록 되어 있어야 신청 가능
- 역외기업의 경우 선정 통보 후 협약체결 이전 전라남도 소재지로 본사 또는 지사가 이전되어야 하며, 기간 내 미 이전 시 선정이 취소됨(사업자등록 또는 법인 등기 완료)
- 문화산업진흥 기본법 제2조에 따른 '문화산업' 분야를 영위하는 중소기업

<문화산업진흥 기본법 제2조>

제2조(정의) 이 법에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다.

1. "문화산업"이란 문화상품의 기획·개발·제작·생산·유통·소비 등과 이에 관련된 서비스를 하는 산업을 말하며, 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 것을 포함한다.
 - 가. 영화·비디오물과 관련된 산업
 - 나. 음악·게임과 관련된 산업
 - 다. 출판·인쇄·정기간행물과 관련된 산업
 - 라. 방송영상물과 관련된 산업
 - 마. 「국가유산기본법」 제3조에 따른 국가유산과 관련된 산업
 - 바. 만화·캐릭터·애니메이션·에듀테인먼트·모바일문화콘텐츠·디자인(산업디자인은 제외한다)·광고·공연·미술품·공예품과 관련된 산업
 - 사. 디지털문화콘텐츠, 사용자제작문화콘텐츠 및 멀티미디어문화콘텐츠의 수집·가공·개발·제작·생산·저장·검색·유통 등과 이에 관련된 서비스를 하는 산업
 - 아. 대중문화예술산업
 - 자. 전통적인 소재와 기법을 활용하여 상품의 생산과 유통이 이루어지는 산업으로서 의상, 조형물, 장식용품, 소품 및 생활용품 등과 관련된 산업
 - 차. 문화상품을 대상으로 하는 전시회·박람회·견본시장 및 축제 등과 관련된 산업. 다만, 「전시산업발전법」 제2조제2호의 전시회·박람회·견본시장과 관련된 산업은 제외
 - 카. 가목부터 차목까지의 규정에 해당하는 각 문화산업 중 둘 이상이 혼합된 산업

신청 제한 대상

[관련근거 : 정보문화산업육성지원사업 통합 관리지침 제5조(지원과제 참여제한)]

- 1) 수행기관(주관기관 및 참여기관)이 정보문화산업육성지원사업에서 지원금을 직접 교부받아 추진 중인 과제가 총 2개(연구개발사업, 인력양성사업, 지역개발사업 제외)인 경우. 단, 당해연도에 동시 수행할 수 있는 정보문화산업육성지원사업은 최대 2개로 제한하며, 진흥원과 공동으로 과업을 수행하는 과제 또는 지원금 3,000만원 이하인 과제는 과제 수에서 제외함
- 2) 수행기관(주관기관 및 참여기관)이 당해연도 지원받은 누적금액이 10억원을 초과하는 사업자인 경우
- 3) 수행기관(주관기관 및 참여기관)이 국세, 지방세, 4대보험료(국민연금, 건강보험, 고용보험, 산재보험)의 체납사실이 있는 경우
- 4) 사업자 또는 대표자(주관기관 및 참여기관)가 진흥원 관련 각종 협약 또는 계약 위반으로 참여제한을 받고 있는 경우
- 5) 사업자(주관기관 및 참여기관)가 동일한 과제로(과제 목표와 산출물이 동일한 경우) 관리기관의 지원사업에 기 선정되어 지원금을 직접 교부받은 경우
- 6) 사업자(주관기관 및 참여기관)가 중앙행정관서의 장으로부터 보조금법 제31조의2에 따른 수행배제 등의 조치를 받은 경우
- 7) 사업자(주관기관 및 참여기관)가 정보문화산업육성지원사업에 따라 발생한 정산반납 대상액(지원사업 정산결과에 따라 사업자가 전담기관에 납부하여야하는 금액)을 체납한 경우

IV 신청 및 접수

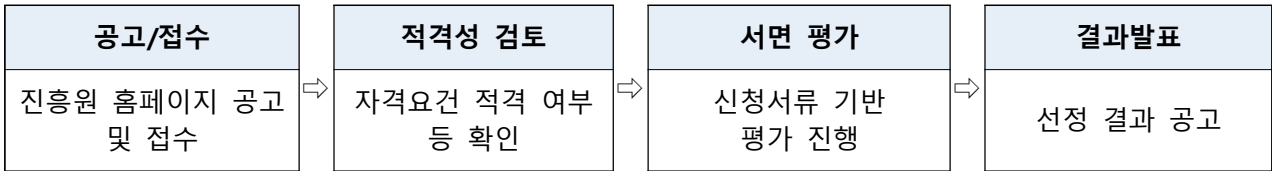
- 공고기간 : 2026. 6. 22.(월) ~ 7. 3.(금)
- 접수기간 : 2026. 6. 22.(월) ~ 7. 3.(금) 14:00까지
- 신청방법 : 담당자 전자우편 접수(kksz22@jcia.or.kr)
- 제출서류 * 진흥원 홈페이지를 통해 신청서류(공통) 양식 다운로드

구분	제출서류	제출형식	비고
1	참가신청서	PDF	1개의 PDF 파일로 순서에 맞춰 병합해 제출
2	콘텐츠 IP 대표 비주얼 및 핵심 포트폴리오		
3	개인정보 수집·이용·제공 동의서		
4	사업자등록증 사본		
5	국세 완납 증명서(신청일 기준)		
6	지방세 완납 증명서(신청일 기준)		
7	4대 보험 완납 증명서(신청일 기준)		

V

평가 및 선정

○ 선정절차



○ 1단계 : 적격성 검토

- (평가내용) 신청자격 및 자격요건 적격 여부, 제출서류 누락 및 적합여부 등

○ 2단계 : 서면 평가

- (평가방법) 참가신청서, 제출자료 등 기반 서면 평가
- (평가내용) 평가 항목 및 기준에 따른 외부 전문가 평가
- (평가기준)

평가항목	내용	배점
수행 역량 (20점)	지원 프로그램 이해도	4
	지원 프로그램 참가 목적 및 목표 적합성	6
	지원 프로그램 참여 및 협업 의지	10
콘텐츠 IP 경쟁력 (35점)	신청 콘텐츠 IP의 기획력 및 완성도	15
	유사 콘텐츠 IP 대비 차별성과 경쟁 우위 요소	8
	신청 콘텐츠 IP의 성과 우수성	12
기대 성과 (45점)	신청 콘텐츠 IP의 비즈니스 확장성	10
	온·오프라인 판로 확보 및 유통 계획 구체성	20
	홍보·마케팅 전략의 타당성 및 실행 가능성	15
합계		100

○ 최종선정

- 서면평가 점수의 평균이 70점 이상을 득한 과제 중 고득점순으로 최종 선정
 - * 평가 점수가 70점 미만일 경우 탈락 처리함
 - ** 점수가 동점인 경우, 평가항목 중 배점이 가장 높은 항목에서 고득점한 과제에 우선순위 부여
 - *** 협약 포기 등을 고려하여 예비순위를 선정할 수 있으며, 적격자 없을 시 선정하지 않을 수 있음

○ 결과발표

- 서면 평가 : 2026. 7. 14.(화) 예정
- 발표방법 : 진흥원 홈페이지 공고 대상자 개별 통보(미선정시 통보하지 않음)
 - * 일정은 사정에 따라 변경될 수 있음

VI 유의사항

- 신청 시 지정된 양식에 따라 작성하고, 필수 제출서류를 누락 없이 제출하여야 하며, 제출 마감 이후에는 수정 및 보완이 불가함
 - * 필수서류 미제출 또는 양식 미준수 시 평가대상에서 제외됨
- 제출 서류의 내용이 허위 또는 과장으로 판명되는 경우 선정 취소, 협약 해지 및 관련 법령에 따른 조치를 받을 수 있음
- 본 사업은 진흥원 관련 규정 및 지침에 따라 수행되며, 이를 숙지하지 않아 발생하는 불이익은 신청자의 책임으로 함
- 선정결과 통보 후 특별한 사유 없이 사업 수행을 취소하거나 자료 제출 등의 협조를 하지 않는 경우, 향후 진흥원 유사 사업 참여 제한 등의 조치를 받을 수 있음
- 상기 공고 내용은 사정에 따라 일부 변경될 수 있음